

l'independent
de Gràcia

Activitat econòmica

Elena Albouy **reportatge**

Himalayan Paradise és una botiga de comerç just

Un pont amb el Tibet i el Nepal

Les tradicions nepaleses i tibetanes van arribar, ara fa sis mesos, al número 186 del Torrent de l'Olla amb la creació d'Himalayan Paradise. Alba Zaragoza, nascuda a l'Ametlla de Mar i Puskar Joshi, de Katmandú, han creat la primera botiga de Barcelona on la cultura i l'art del Tibet i el Nepal troben l'empenta que no tenen a l'Himàlaia.

Les oportunitats dels artesans tibetans i nepalesos per fer sobreviure les seves tradicions topen amb l'opressió xinesa i amb la competència de l'Índia. És davant d'aquesta realitat i del perill de supervivència de l'art de l'Himàlaia que Alba Zaragoza i Puskar Joshi van decidir posar el seu granet de sorra. La botiga parteix d'una filosofia basada en l'ecologisme, la igualtat laboral dels treballadors i els artesans, un consum responsable i el comerç just.

En paraules d'Alba Zaragoza, "obrir una botiga d'aquestes característiques no és fàcil, ja que trobes totes les complicacions i massa poques facilitats". Comenta, d'altra banda, que van



LA BOTIGA HIMALAYAN PARADISE, AL TORNENT DE L'OLLA

comptar amb el suport econòmic dels microcrèdits i amb l'ajuda de cursos empresarials totalment gratuïts impulsats per l'Ajuntament. A més a més, "ningú va dir que seria fàcil. Cal donar-ho tot per

Els impulsors es relacionen de forma directa amb les cooperatives

tirar-ho endavant". Els esforços dels dos joves emprenedors finalment van donar lloc a una botiga que creu en un tipus d'intercanvi que beneficia, no als intermediaris, sinó als artesans. El sistema

de funcionament es basa en la relació directa des de Gràcia amb les cooperatives de comerç just de l'Himàlaia, que pretenen arribar al màxim d'artesans. Gràcies al contacte amb la família de Joshi, resident al Nepal, s'asseguren que els productes s'elaboren amb materials locals i naturals, amb pràctiques sostenibles i que el beneficiat real de la feina sigui l'artesà.

La botiga gaudeix d'una molt bona rebuda a Gràcia, la qual cosa fa que els dos creadors contemplin un nou objectiu que apunta més a l'Himàlaia que no pas a Barcelona: crear la seva pròpia cooperativa de comerç just. ■